



WRI BRASIL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO QUALIÔNIBUS – SÍNTESE DE RESULTADOS

---

EDIÇÃO CURITIBA 2025/2



# ESTRUTURA DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## QUESTIONÁRIO

### Módulo básico

Obrigatório para todas as cidades

Perfil de uso

### Satisfação

Satisfação geral com o sistema e com 16 Fatores da qualidade

Perguntas complementares de  
**Concordância**

Perfil do cliente

### Módulos detalhados

Opcionais, escolhidos com base nos interesses específicos de cada cidade

- Módulos detalhados aplicados:
  - Detalhado de concordância
  - Acesso ao transporte
  - Gasto com transporte

## AMOSTRA



**958**  
ENTREVISTAS



Amostra distribuída por **faixa horária** e por **tipos de serviço**

Amostra desenhada para permitir análises desagregadas para o sistema convencional e o BRT

## PERFIL DOS CLIENTES E PERFIL DE USO

### PERFIL DOS CLIENTES



A maioria dos clientes (61,2%) se identifica como **mulheres**

**39%**

dos clientes se identificam como **pretos ou pardos**



**57%**

se identificam como **brancos**



**59%**

dos clientes possuem renda familiar de **até 2 salários mínimos**

### PERFIL DE USO

**73%**

dos clientes utilizam o ônibus **5 ou mais dias por semana**

**25%**

dos clientes **não poderiam utilizar nenhum outro modo de transporte**

A principal alternativa ao transporte coletivo é **automóvel por aplicativo**:

**38%**

A maioria dos clientes (79%) usam o ônibus para **IR AO TRABALHO**

66% dos clientes gastam em média **ATÉ 1,5h DIÁRIAS** com deslocamentos\*

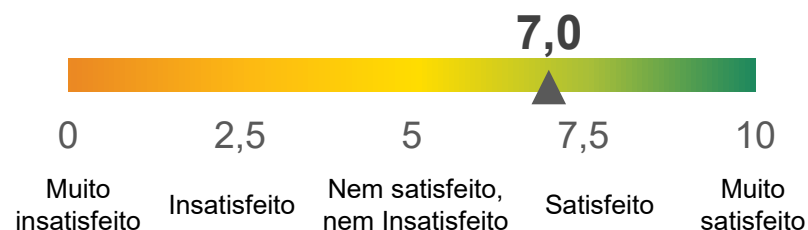
14% dos clientes gastam em média **2h DIÁRIAS OU MAIS** com deslocamentos\*

\*Considerando todos os modos de transporte e todas as viagens

# SATISFAÇÃO E CONCORDÂNCIA

## SATISFAÇÃO

### Nota de Satisfação geral:



### Fatores da qualidade com maior satisfação:

Atendimento ao cliente	7,5
Integração	7,3
Acesso ao transporte	7,2

### Fatores da qualidade com menor satisfação:

Segurança pública	4,9
Exposição a ruído e poluição	5,5
Conforto dos pontos de ônibus	5,6

## CONCORDÂNCIA

**82%** dos clientes **são a favor da implantação de ônibus elétricos**

**83%** concordam que **podem confiar no ônibus** para seus deslocamentos

**61%** concordam que **o ônibus enfrenta muito congestionamento**



WRI BRASIL

# CONHEÇA O RELATÓRIO COMPLETO

Para visualizar todos os resultados da pesquisa, consulte o relatório completo enviado pelo WRI Brasil.

PESQUISA DE  
SATISFAÇÃO  
QUALIÔNIBUS

CURITIBA 2025/2

Um produto do WRI Brasil