



WRI BRASIL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO QUALIÔNIBUS - SÍNTESE DE RESULTADOS

EDIÇÃO CURITIBA 2025/2



ESTRUTURA DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO

QUESTIONÁRIO

Módulo básico

Obrigatório para todas as cidades

Perfil de uso

Satisfação

Satisfação geral com o sistema e com 16 Fatores da qualidade

Perguntas complementares de Concordância

Perfil do cliente

Módulos detalhados

Opcionais, escolhidos com base nos interesses específicos de cada cidade

- Módulos detalhados aplicados:
 - Detalhado de concordância
 - Acesso ao transporte
 - Gasto com transporte

AMOSTRA



958
ENTREVISTAS



Amostra distribuída por **faixa horária** e por **tipos de serviço**

Amostra desenhada para permitir análises desagregadas para o sistema convencional e o BRT

PERFIL DOS CLIENTES E PERFIL DE USO

PERFIL DOS CLIENTES



A maioria dos clientes (61,2%) se identifica como **mulheres**

39%

dos clientes se identificam como **pretos ou pardos**



57%

se identificam como **brancos**



59%

dos clientes possuem renda familiar de **até 2 salários mínimos**

PERFIL DE USO

73%

dos clientes utilizam o ônibus **5 ou mais dias por semana**

A maioria dos clientes (79%) usam o ônibus para **IR AO TRABALHO**

25%

dos clientes **não poderiam utilizar nenhum outro modo de transporte**

66% dos clientes gastam em média **ATÉ 1,5h DIÁRIAS** com deslocamentos*

38%

A principal alternativa ao transporte coletivo é **automóvel por aplicativo**:

14% dos clientes gastam em média **2h DIÁRIAS OU MAIS** com deslocamentos*

*Considerando todos os modos de transporte e todas as viagens

SATISFAÇÃO E CONCORDÂNCIA

SATISFAÇÃO

Nota de Satisfação geral:



Fatores da qualidade com maior satisfação:

Atendimento ao cliente	7,5
Integração	7,3
Acesso ao transporte	7,2

Fatores da qualidade com menor satisfação:

Segurança pública	4,9
Exposição a ruído e poluição	5,5
Conforto dos pontos de ônibus	5,6

CONCORDÂNCIA

82% dos clientes **são a favor** da implantação de ônibus elétricos

83% concordam que **podem confiar no ônibus** para seus deslocamentos

61% concordam que o ônibus **enfrenta muito congestionamento**



WRI BRASIL

CONHEÇA O RELATÓRIO COMPLETO

Para visualizar todos os resultados da pesquisa,
consulte o relatório completo enviado pelo WRI
Brasil.

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO
QUALIÔNIBUS

CURITIBA 2025/2

Um produto do WRI Brasil

